



**EuropaUnion**  
Deutschland

**DESIGN MANUAL**

## Grundlagen

Das EUD Logo ist ein aussagekräftiges modernes Symbol. Die Verbandsfamilie lässt sich auch in der Dynamik erkennen.

## Schutzzone

Wird das Logo mit anderen Elementen verwendet, ist eine klar definierte Schutzzone einzuhalten.

Diese errechnet sich proportional. Der Buchstabe U aus Union ist taktgebend.

Zu beachten ist die einfache Breite von U oben und unten, sowie die doppelte Breite von U links und rechts.

## Verhältnis

Das EUD Logo muss in den Proportionen im Verhältnis **100:30** dargestellt werden.

### 100%

Basis ist die unten gezeigte Relation, bei der das Zeichen „E“ 28x34 mm groß ist und die Schriftgrößen 40pt und 30pt groß. Schriften werden auf Seite 6 genauer beschrieben.

## Mindestgröße

Ausgehend von diesen 100% beträgt die Mindestgröße für das Logo 25%. Für kleinere Darstellungen wird nur das „E“ verwendet. EUD muss im Text ausgeschrieben werden.

25% = 28,5x5,5mm



## Mindestgröße

25% = 28,5x5,5mm

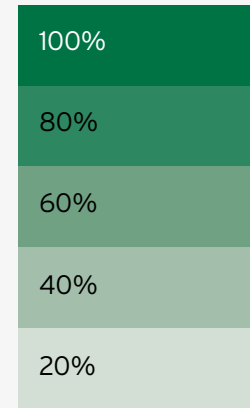
**PROPORTIONEN**

## Farben

Bei der Farbdarstellung wird das Logo zweifarbig aufgebaut. Die Farbwerte unterscheiden sich in den Farbräumen.

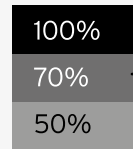
## Anwendungen

In besonderen Fällen kann das Logo invertiert, schwarz/weiß oder Monochrom verwendet werden



## EUD-Grün

CMYK 100 / 30 / 90 / 10  
RGB 0 / 120 / 70  
HEX #007846  
RAL 6016 / Türkisgrün  
Pantone 348U / 349C



## Sekundärfarbe

### Grau

CMYK 0 / 0 / 0 / 70  
RGB 111 / 111 / 111



**FARBEN**

## Social Media

Im Onlinebereich, auf diversen Plattformen, wird für die visuelle Wiedererkennung ein klares Zeichen benötigt. Die Größe ist oftmals sehr klein, z.B. in der Seitenleiste der Internetseite. Um die optimale Sichtbarkeit und Wiedererkennung zu gewährleisten, haben wir die Icons entwickelt.

Die Icons müssen in einer Mindesthöhe von 5mm verwendet werden.

## Schreibweise des Verbandsnamens

Die Neugestaltung des Verbandslogos hat keinen Einfluss auf die korrekte Schreibweise des Verbandsnamens.

Sie hat keine Änderung des Vereinsnamens im Vereinsregister zur Folge.

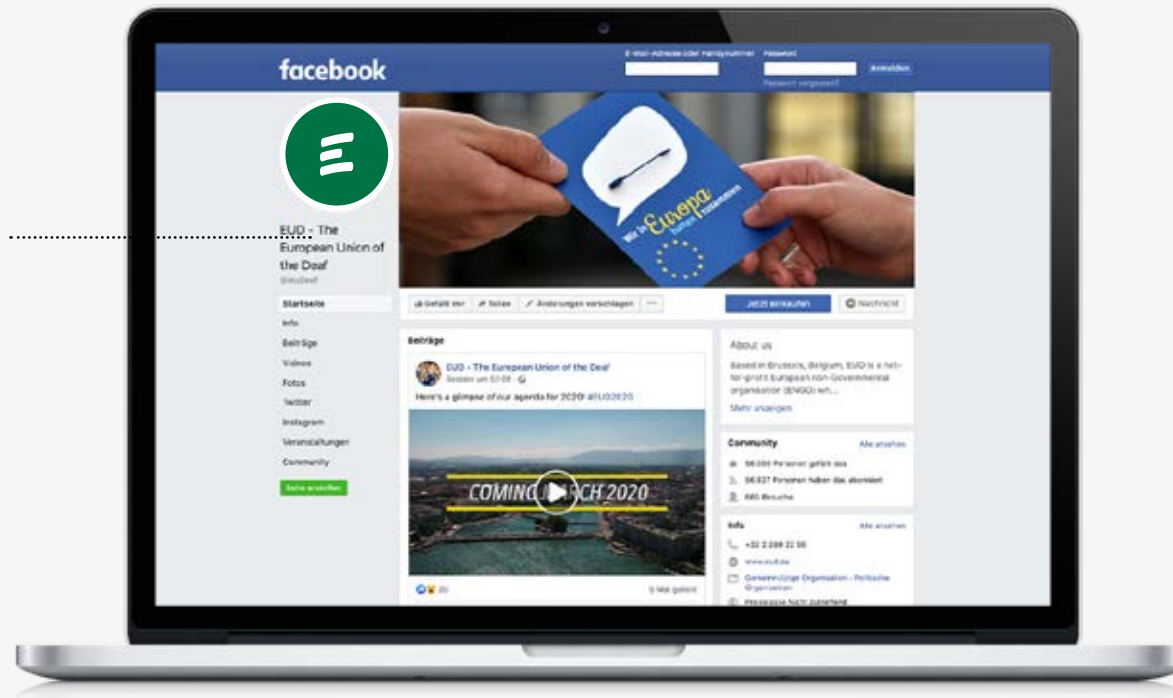
Ausgeschrieben, beispielsweise in Fließtexten, lautet die korrekte Schreibweise des Verbandsnamens: Europa-Union Deutschland e.V.; abgekürzt: Europa-Union oder EUD.

## Mindesthöhe

5mm



Das ICON ersetzt nicht die Wortmarke!  
Die Wortmarke muss im jeweiligen Seitenheader gezeigt werden.



ICONS

## Zu vermeiden

... ist jedwede Verfälschung und Überlagerung des Logos.



❌ Eine Outlinevariante existiert nicht.



❌ Die Farben sind festgelegt.



❌ Die Elemente zueinander stehen fest.



❌ Effekte sind nicht zulässig.



❌ Auch Muster sind nicht erlaubt.



❌ Der Mindestabstand ist immer einzuhalten.



❌ Nicht stauchen.



❌ Auch nicht drehen oder flippen.



❌ Schriften und Verwendungen sind festgelegt.



❌ Keine neuen Formen aus dem Markenzeichen kreieren.

**DO'S & DONT'S**

## Hausschrift

Die Roboto ist eine Schriftart aus der Gruppe der serifenlosen Linear-Antiqua mit klassizistischem Charakter.

Die Roboto zeichnet sich durch eine große Vielfalt verschiedener Schnitte aus. Die Schnitte bold und light finden im Logo Verwendung.

Bei Googlefonts kann die Schrift gratis und lizenzfrei geladen werden.

## Größe

Bei den vorher definierten 100% wird **Europa** in 40pt bold gesetzt **Union** auch in 40pt in light gleich angeschlossen. Mit einem Zeilenabstand von 37pt steht **Deutschland** in der nächsten Zeile mit 30pt.

## Texte

Die universelle Roboto kann je nach Veröffentlichung in allen Schnitten (in bold und light) verwendet werden. Überschrift und Textschrift sollten sich klar abheben.

## Download

Den Link zum Download der Schrift und eine Anleitung zur Installation finden Sie auf der Homepage der Europa Union Deutschland im Bereich Services.



**ABCDEFGHIJKLMN  
STUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz  
1234567890!?  
§%&/()=+**

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnop  
qrstuvwxyz1234  
567890!?  
§%&/()=+

## Roboto bold ist die Überschrift

Fließtexte, Bildunterschriften, Marginalspalten und Zwischenüberschriften werden mit der Roboto light gesetzt.

Fließtexte werden vornehmlich in 10 pt und einem Zeilenabstand von 12 Punkt gesetzt. Weitere Textvarianten sind abhängig vom Layout.

*z.B. ein Zusatztext*

## Satz längerer Verbandsnamen

Die geografischen Angaben der Untergliederungen ersetzen das Wort Deutschland. Für die Namen der Untergliederungen stehen mindestens eine, maximal zwei Zeilen zur Verfügung.

Längere und mehrzeilige **Ortsnamen** werden mit nur 25pt bei 100% gesetzt mit einem Zeilenabstand von 30pt.

Gliederungsnamen laufen nicht über den letzten Buchstaben des Wortes Union hinaus.



Roboto bold 40pt      Roboto light 40pt

**Europa**Union

Bodenseekreis &  
Ravensburg

Roboto light 25pt / 30pt Zeilenabstand



**Europa**Union

Schleswig-Holstein

## Einsatz des Logos auf Bildern

Je nachdem, wo das Logo eingesetzt wird, sollte es möglichst groß und prominent gesetzt werden. Eine ruhige möglichst helle Fläche ist ideal für die originale Logovariante.

Ist der Untergrund zu dunkel, kann der Absender (das EUD-Logo) auch invertiert werden (3).

Ist der Untergrund zu unruhig, kann das Logo auch auf einem weißen Feld stehen (6). (Schutzräume beachten)



1



2



3



4



5



6

LOGO & BILD



## Schwung

Das neue Markenzeichen E bietet in der Vergrößerung einen dynamischen Schwung. Dieser kann als Zusatzelement zur Logopositionierung verwendet werden.



1



2



3



4



5



6

# SCHWUNG

# In varietate concordia

Mit möglichen Fragen zum neuen Logo-CD und dessen Verwendung wenden Sie sich an die Bundesgeschäftsstelle der Europa-Union Deutschland e.V.

**Europa-Union Deutschland e.V.**

**Sophienstraße 28/29**

**D-10178 Berlin**

**Fon: +49-(0)30-303620-130**

**Fax: +49-(0)30-303620-139**

**E-Mail: [info\(at\)europa-union.de](mailto:info(at)europa-union.de)**

**Gestaltung: wegewerk gmbh**  
saarbrücker straße 24 | 10405 berlin | germany  
[www.wegewerk.com](http://www.wegewerk.com)  
t +49 30 213087-0 | f +49 30 213087-1

Titelfoto: Mirko Lux CC-BY-SA 4.0