

Best Practice

Für alles das passende Rezept! Hier geht es zur kompletten [Rezeptsammlung](#)

Rezepte zur Europawahl

Gründung eines Europawahlkomitees

Die Europawahl in die Breite der Bevölkerung und auch die lokalen Medien tragen. Hilfestellung zur Europawahl für Vereine und Institutionen anbieten, die in der Regel keine politische Bildung veranstalten. [Rezept](#)

Unsere Stadt wählt Europa

In Kooperation mit der Stadt / dem Landkreis werden unter den Ortseingangsschildern mehrere Wochen vor der Wahl Schilder angebracht, die auf den Termin der Europawahl hinweisen. So werden die Einwohner bei jeder Fahrt in die eigene Gemeinde auf die Europawahl hingewiesen. [Rezept](#)

Registrierung zur Europawahl

Schreiben Sie Vereine und Organisationen an, die Kontakt zu Bürgerinnen und Bürgern haben, die aus dem EU-Ausland stammen. Weisen Sie sie darauf hin, dass sie sich in Deutschland für die Europawahl registrieren müssen, und bieten Sie Hilfe an. [Rezept](#)

EurHope Online-Kampagne

Werben Sie für die Europawahl auf Ihren Social-Media-Kanälen. Nutzen Sie dafür die EurHope [Logovarianten und Designs](#) oder erstellen Sie eigene Grafiken mithilfe unserer [Canva-Vorlage](#). Sie brauchen sich dazu nur einen kostenlosen Zugang bei dem Online-Tool einrichten.

Europa am Infostand

Grabbelsack - Die EU im Alltag

Hier erkennt Jung und Alt mit Hilfe von Alltagsgegenständen, dass sie die EU betrifft und ihr Leben beeinflusst. Gemeinsam wird überlegt was die Gegenstände aus dem Grabbelsack mit der EU zu tun haben. [Rezept und Druckdateien](#)

Glücksrad

Das Glücksrad soll als Blickfang für Info-Stände dienen und Passanten zum Mitmachen animieren. Auf diese Weise wollen wir mit den Menschen ins Gespräch kommen und sie im Anschluss über die Arbeit des Verbandes informieren. [Rezept](#)

Fotorahmen

Machen Sie Bilder mit den europapolitischen Forderungen der Passant*innen. Diese können dann zum Beispiel auf Sozialen Medien hochgeladen werden. [Rezept](#)

Bodenzeitung

Mit der großflächigen, begehbaren Bodenplane, die als „Eye catcher“ dient, die Neugier von Passanten wecken und zum Mitmachen einladen. [Rezept](#) & [Beispiel der JEF-Hessen](#)

Europa-Plane

Ein Spiel für die breite Öffentlichkeit. Durch verschiedene „Schwierigkeitsgrade“ können von Jung bis Alt alle mit der Plane spielerisch ihr politisches und geographisches Wissen über Europa testen. [Rezept und Druckdatei](#)

Wortspiel

Diese Aktion in Form einer Bodenplane bietet die Möglichkeit, Straßenaktionen aufzupeppen. Passanten können selbst Assoziationen zu bestimmten Themen eintragen. [Rezept](#)

Europa vor Ort

Europa-Quiz

Das Kneipenquiz für und über Europa. [Rezept](#)

Europa im Kiez

Lernen Sie Ihre Nachbarschaft einmal anders kennen: mit der europäischen Brille. Organisieren Sie einen Spaziergang, der Europa in Ihrer Nachbarschaft sichtbar macht. [Rezept](#)

Fahrradtour

Wo ist Europa im Stadtbild zu finden? Finden Sie es heraus bei einer europäischen Fahrradtour in Ihrer Stadt. [Rezept](#)

Suche Frieden – Finde Europa

Organisieren Sie eine Fahrt zu einer Gedenkstätte um zu verdeutlichen, dass der Friede in Europa noch nicht lange währt. [Rezept](#)

Leserbriefe

Bringen Sie die Europa-Union in die Zeitung. Schreiben Sie einen Leserbrief, in dem es um europäische Themen und die Aktivitäten der Europa-Union geht. [Rezept](#)

Verbände europapolitisch füttern

Machen Sie die Europa-Union bei anderen Verbänden oder Parteien sichtbar und stellen Sie die Europa-Union dort vor. Im besten Fall gibt es im Nachgang an das Treffen ein größeres Bewusstsein für Europa oder eine Kooperationsveranstaltung. [Rezept und Briefvorlage](#)