

Gedankengang

Ziel: Die Bevölkerung auf die EU als Friedensgaranten aufmerksam machen;
zugleich auf die Europa-Union hinweisen

Rezept aus der Verbandsentwicklung

Na, fühlen Sie
sich sicher?

Angst vor Krieg?

Wie damals
1914, 1939 ...

... oder wie heute in
Syrien, Irak, Ukraine
und 45 weiteren
Regionen der Welt?

Vertragen
durch Verträge.


Danke, Europa!

Eine Aktion der



Europa-Union
Deutschland e.V.

www.europa-union.de

Jungen Europäischen
Föderalisten e.V.

www.jef.de



JUNGE
EUROPÄISCHE
FÖDERALISTEN
DEUTSCHLAND



europa-union

Mitwirken am Europa der Bürger

Gedankengang

Ziel: Die Bevölkerung auf die EU als Friedensgaranten aufmerksam machen; zugleich auf die Europa-Union hinweisen

Rezept aus der Verbandsentwicklung

Zielgruppe

Passanten aller Zielgruppen

Welche Zutaten werden gebraucht?

Material:

- 7 bedruckte und begehbare DIN A0 PVC Bodenplanen. Die Planen können bei der Bundesgeschäftsstelle kostenlos bestellt werden
- Starkes, aber rückstandslos entfernbares Klebeband/Panzerband (Maße: Länge mind. 25m, Breite: ca. 5cm) – wird bei Bestellung der Planen mitgeliefert

Kosten: 0-30€ für Anmeldung

Personen (Helfer*innen): 1 Person, die die Plakate auslegt und nach Beendigung der Aktion wieder entfernt. Zeitaufwand: 2 bis 4 Stunden

Teilnehmer*innen/Referent*innen/Expert*innen: -

Genehmigungspflichtig?: Ja. Genehmigung durch die Kommune:

Für die Aktion ist eine Sondernutzungserlaubnis nötig. Die Städte und Gemeinden können Gebühren erheben.

In Ausnahmefällen ist eine Anmeldung als Versammlung möglich.

Kurze Anleitung in Rezeptform

Was muss vor Ort gemacht werden?

Die 7 Bodenplanen werden in Fußgängerzonen oder auf breiten Fußwegen im Abstand von ca. je 5 Metern ausgelegt.

Die einzelnen Planen werden mit dem Klebeband am Boden festgeklebt, damit sie nicht wegfiegen und keine Stolpergefahr darstellen.

Ziel sollte es sein, dass die Passanten den „Gedankengang“ von Anfang bis Ende wahrnehmen und nachvollziehen.

Deshalb bei der Ortswahl für die Aktion beachten:

Den Platz so wählen, dass er auf dem Weg vieler Passanten liegt, z.B. vom Bahnhof in die Einkaufsmeile etc., und sich dabei möglichst an den „natürlichen Laufbahnen“ der Passanten orientiert. Die Planen müssen aber trotz Fußgängerverkehrs wahrnehmbar bleiben, und es sollte auf dem Weg wenig Gelegenheit zum „Abbiegen“ bestehen.

Die Planen können unbetreut für 2 bis 4 Stunden liegen gelassen werden.

Ergänzend können Flyer/Programme etc. sichtbar unter die letzte Plane zum Wegnehmen geklemmt oder ein kleiner Hocker/eine kleine Kiste mit Materialien am Ende aufgestellt werden, ist aber nicht zwingend notwendig.

Achtung:

Diese Aktion ist nicht auf direkte Ansprache und direkte Mitgliedergewinnung ausgelegt.

Ein Infotisch bzw. EUD-Mitglieder, die am Ende des „Gedankengangs“ stehen, schrecken Passanten eher ab.

Die Aktion ist jedoch hervorragend geeignet, die Regional- und Lokalpresse wegen des ungewöhnlichen Formats zu interessieren und mit einer Berichterstattung in den Medien eine sehr viel größere Öffentlichkeit als durch „konventionelle“ Infostände zu erreichen.



JUNGE
EUROPÄISCHE
FÖDERALISTEN
DEUTSCHLAND



europa-union
Mitwirken am Europa der Bürger

Flankierende Pressarbeit:

1. zuständigen Redakteur der Lokal-/Regionalzeitung identifizieren:

Auf der Website der Zeitungen sind meist die zuständigen Redakteure mit Namen und Kontaktdaten aufgeführt.

2. persönliche (!) Ansprache 5 Tage vor der Aktion:

- Aktion beschreiben, Material zuliefern (s. Mustermeldung für Internet und Regionalpresse);
- zur Aktion und für ein Gespräch mit EUD-Vertretern vor Ort einladen

zu diesem Zweck ein Zeitfenster angeben, in dem ein Ansprechpartner für „Interviews“ zur Verfügung steht

3. Gespräch vor Ort während der Aktion:

idealerweise in einem Café o.ä. in der Nähe, wo man die Szenerie beobachten kann

Hilfreiche Links

-

Von wem kommt die Aktion? Europa-Union Deutschland e. V.

Wer hilft bei Fragen? Sandra Schumacher
Bundesgeschäftsstelle, Sophienstraße 28/29, 10178 Berlin;
Tel. 030-303620-133/-130
sandra.schumacher@europa-union.de

