

Mauer der Klischees

Ziel: Öffentlichkeitsarbeit/ mit Menschen auf der Straße ins Gespräch kommen

Rezept aus der Verbandsentwicklung



1 Europarettrezepte

Zielgruppe

Passanten in der Fußgängerzone

Wie viele Teilnehmer*innen?: 3-4

Welche Zutaten werden gebraucht?

Material:

- Einige Pappkartons (mind. 10-12)
- farbiges Papier
- dicke Stifte
- Klebekarten

Kosten: etwa 10 € + Anmeldegebühren (je nach Stadt)

Personen (Helfer*innen): 3-4

Teilnehmer*innen/Referent*innen/Expert*innen: nicht notwendig

Genehmigungspflichtig?: Ja, muss in Absprache mit der Stadtverwaltung meist als Platz- bzw. Sondernutzung angemeldet werden

Kurze Anleitung in Rezeptform

- Pappkartons an einem belebten Platz aufstellen
- Auf farbige Blätter provokante Thesen schreiben (z.B. „EU-Staaten brauchen mehr Souveränität“) und aufhängen
- Leute die vorbeikommen, haben die Möglichkeit, sich einfach zu informieren oder, sofern sie ein Argument gegen die Thesen haben, es aufzuschreiben und drüber zu kleben
- Am Ende wird die Wand effektiv zerstört. Dazu sollte jede*r Teilnehmer*in eingeladen werden

Hilfreiche Links

Das Recruiting-Video unter <https://www.youtube.com/watch?v=9MT0aoBZNxc> beschreibt auch die Mauer der Klischees

Von wem kommt die Aktion?

JEF Frankreich und JEF Hessen

Wer hilft bei Fragen?

Christian Weickhmann: c.weickhmann@jef-hessen.de



JUNGE
EUROPÄISCHE
FÖDERALISTEN
DEUTSCHLAND



europa-union
Mitwirken am Europa der Bürger