

Statements-Terminal

Ziel: Mobilisierung von Mitgliedern, Öffentlichkeitsarbeit (Social Media), Sammlung von Forderungen

Rezept aus der Verbandsentwicklung



1Europarettter Kampagne



Zielgruppe

- Mitglieder der JEF/ EUD sowie nahestehende Verbände, Parteien etc.
- Insbesondere die Kreisverbände
- Je nach Ort des Terminals die Interessierten
- Alle Menschen in den sozialen Netzwerken

Wie viele Teilnehmer*innen?: Unbegrenzt

Welche Zutaten werden gebraucht?

Material:

- Laptop/Computer
- Digitalkamera/Handy/Kamera □ irgendwas, um ein Video oder Foto zu machen
- Internetzugang
- ggf. Werbematerial

Kosten: Keine

Personen (Helfer*innen): eine*r am Terminal selbst und ggf. weitere, die das Terminal bewerben

Teilnehmer*innen/Referent*innen/Expert*innen: Nicht notwendig

Genehmigungspflichtig?: Der Terminal an sich nicht. Wenn dieser Teil einer Aktion in der Öffentlichkeit ist, wird ggf. eine Standgenehmigung benötigt

Kurze Anleitung in Rezeptform

Statement abgeben

- Mit Kamera, Handy oder Digitalkamera Fotos der Teilnehmer anfertigen
- Mit dem Computer das Foto auf die Webseite der Onlinekampagne hochladen und ggf. einen Text dazu ergänzen

Terminal

- Um möglichst vielen Leuten Gelegenheit zu geben, an der Kampagne mitzumachen, kann auf Veranstaltungen eines Kreis- oder Landesverbands ein „Statement-Terminal“ aufgebaut werden – egal, ob es sich um ein Seminar, eine Podiumsdiskussion, einen Infostand oder anderes handelt
- Dazu wird ein Laptop aufgebaut und wie unter „Statement abgeben“ beschrieben verfahren
- Das Terminal kann durch entsprechende Positionierung im Raum, mit Plakaten und auf anderen Wegen beworben werden
- Außerdem kann während der Veranstaltung auf die Möglichkeit des Terminals verwiesen werden. Das Angebot besteht nicht nur für Mitglieder der JEF/ EUD, es gilt für alle



JUNGE
EUROPÄISCHE
FÖDERALISTEN
DEUTSCHLAND



europa-union
Mitwirken am Europa der Bürger

Statements-Terminal

Ziel: Mobilisierung von Mitgliedern, Öffentlichkeitsarbeit (Social Media), Sammlung von Forderungen

Rezept aus der Verbandsentwicklung

Interessenten. Nichtmitgliedern können dabei natürlich ganz unverbindlich die Vorzüge der JEF/ EUD nahegebracht werden

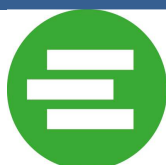
Was passiert mit den Statements?

- Aus den Statements können beispielsweise Forderungen der JEF/ EUD gebildet werden und an die Landesverbände etc. weitergereicht werden oder konkrete Politiker*Innen konfrontiert werden (bspw. über soziale Medien). Der konkrete Zweck der Statements sollte im Vorhinein klar sein, damit die Mitmachenden wissen, wie sie die Kampagne weiter verfolgen können.
- Gleichzeitig können wir mit den Statements auf der Website demonstrieren, dass eine große Anzahl (junger) Leute überzeugt von der europäischen Idee ist und Ideen einbringt, unser Europa weiter zu verbessern.

Hilfreiche Links Als Vorbild kann die Europaretter-Kampagne der JEF 2014 dienen:
<http://www.jef.de/projekte/europaretter/>

Von wem kommt die Aktion? JEF Bundesvorstand

Wer hilft bei Fragen? JEF Bundesvorstand



JUNGE
EUROPÄISCHE
FÖDERALISTEN
DEUTSCHLAND



europa-union
Mitwirken am Europa der Bürger