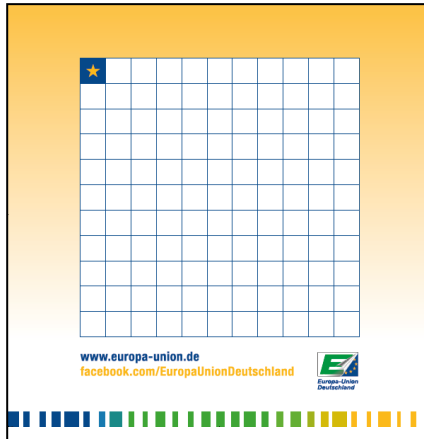


Wortspiel

Ziel: Mit einer großflächigen begehbaren die als „Eye catcher“ dient, die Neugier von Passanten wecken und zum Mitmachen einladen
Die Methode: Information durch Interaktion.

Rezept aus der Verbandsentwicklung



					D					
					E					
					M					
	E	U	R	O	P	A				
					K					
					R					
					A					
					T					
					I					
					E					

Zielgruppe

Passanten auf öffentlichen Plätzen

Welche Zutaten werden gebraucht?

Material: kann bei Bundesgeschäftsstelle bestellt werden.

- Die Plane (2,5 x 2,5m) ist mit einem Raster bedruckt und kann bei abwischbaren Stiften jederzeit wieder verwendet werden
- 2 - 3 Stifte abwischbar – am besten „Funtastics“ Edding 14/12 S

Kosten: 5-20 € für Anmeldung beim Ordnungsamt

Personen (Helfer*innen): 2-3

Teilnehmer*innen/Referent*innen/Expert*innen: -

Genehmigungspflichtig?: Ja. Keine Demo.

Meist etwas wie „Sondernutzung“ beim Tief- & Straßenbauamt o.ä. nötig ;

Falls man die Aktion auf einem Uni-Gelände macht, Hausregeln beachten!

Kurze Anleitung in Rezeptform

- Die Bodenplane ist mit einem großen Raster bedruckt, ähnlich einem Scrabble-Spielfeld oder einem Kreuzworträtsel. Die ersten Worte, welche durch die Betreuer der Aktion eingetragen werden, bestimmen grob den Inhalt. Die Passanten können eigene Wörter ansetzen und bestimmen dadurch den Dialog. Das Format ist inhalts offen und kann von hochbrisanter Flüchtlingskrise bis deutsch-polnischer Städtepartnerschaft völlig flexibel eingesetzt werden.
- Wie auch bei der Bodenzeitung, kommen die Passanten von selbst; deshalb: In der Nähe aufhalten, um ggf. die Teilnehmer*innen beim Ausfüllen zu unterstützen, und dann gezielt das Gespräch suchen;
- WICHTIG: Nicht auf die Leute zustürmen, auch nicht massiv „im Block“ warten, das schreckt ab. Zunächst nicht offensiv als EUD/JEFer auftreten; normal kleiden, so dass man sich nicht von den Passanten unterscheidet. Bei Bedarf Flyer zur Hand haben.

Wortspiel

Ziel: Mit einer großflächigen begehbaren die als „Eye catcher“ dient, die Neugier von Passanten wecken und zum Mitmachen einladen
Die Methode: Information durch Interaktion.

Rezept aus der Verbandsentwicklung

Von wem kommt die Aktion? Europa-Union Deutschland e.V.

Wer hilft bei Fragen? Janine Topaloglu
Bundesgeschäftsstelle, Sophienstraße 28/29, 10178 Berlin;
Tel. 030-303620-134,
janine.topaloglu@europa-union.de



JUNGE
EUROPÄISCHE
FÖDERALISTEN
DEUTSCHLAND



europa-union
Mitwirken am Europa der Bürger