



**europa-union**  
Mitwirken am Europa der Bürger



**JUNGE  
EUROPÄISCHE  
FÖDERALISTEN  
DEUTSCHLAND**

# Kurzbericht

**Gemeinsame Akademie „Verbandsentwicklung“ von EUD und JEF  
Thema Kommunikation**

**25. & 26. November 2017 | Berlin**



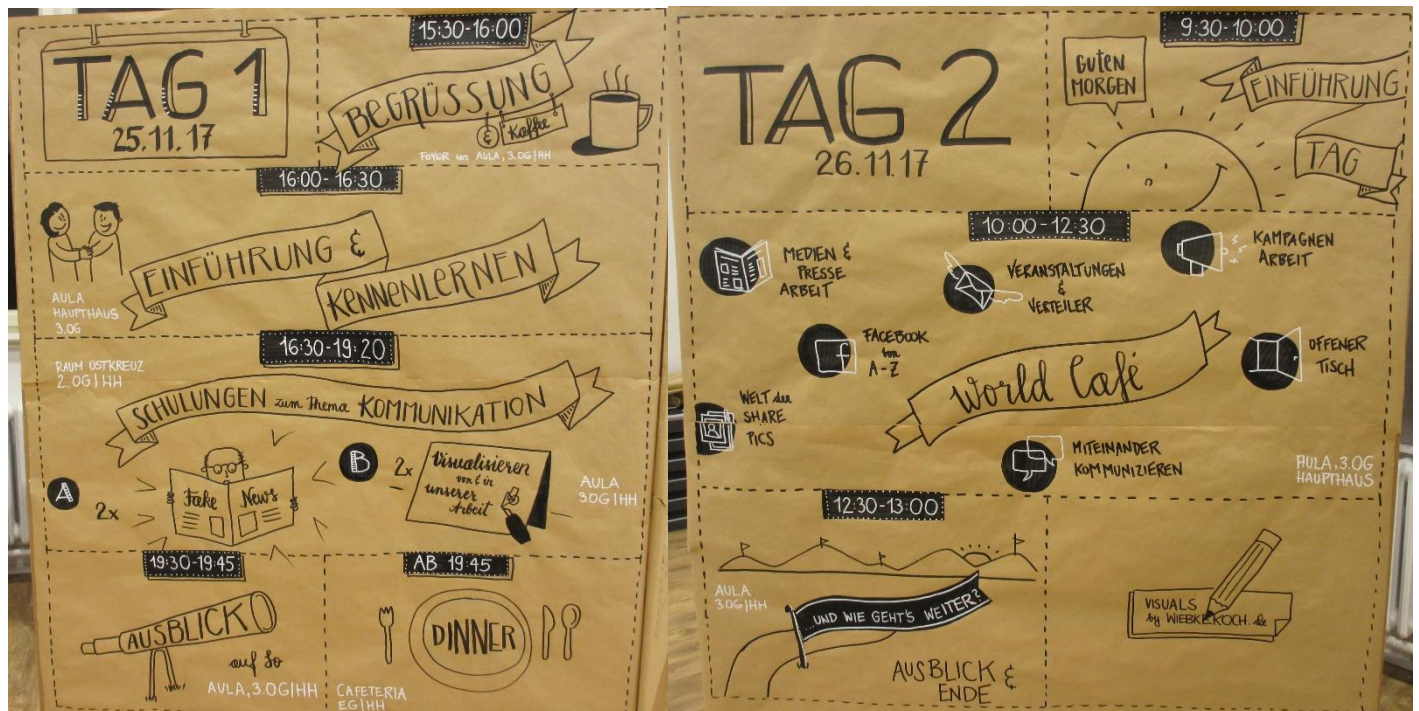
Ein paar Eindrücke zu den Teilnehmer'innen im Seminarraum.

## Warum wir uns in Berlin getroffen haben

Ein Jahr ohne Akademie? Zu vielen Themen warten darauf behandelt zu werden. So haben wir an den gemeinsamen Bundesausschuss eine Akademie zum Thema Kommunikation angehängt. 85 Multiplikator\*innen aus allen Landesverbänden von EUD und JEF trafen sich für knapp einen Tag in Berlin. Wir kommunizieren miteinander und nach außen, wir möchten unsere Team-Sitzungen effizient gestalten und unsere Mitglieder erreichen und nicht zu letzt möchten wir unsere Standpunkte an Mann und Frau bringen. Viele Gründe, Kommunikation (siehe auch [Leitfaden](#) S. 17-18) genauer und von verschiedenen Seiten zu beleuchten.

## Was in den 21 Stunden passiert ist

### Das Programm im Überblick



Nach dem Einstieg mit Zeit Erwartungen zu sammeln und die „ich suche – ich biete-Börse“ zu ergänzen. Anschließend fanden zwei parallele Schulungen zu den Themen Fake News (geleitet von Julia Klein und Julian Plottka vom Institut für Europäische Politik) und zu Visualisierung (geleitet von Wiebke Koch, Coach, Facilitatorin und Graphic recorderin). Alle Teilnehmer\*innen konnten an beiden Schulungen teilnehmen. An Tag 2 fand nach einer Blitzlichtrunde zu den Erfahrungen des Vortags ein World café mit sieben Tischen und drei Runden à 30 Minuten, geleitet von verbandsinternen Experten zu verschiedenen Aspekten der Kommunikation statt. Und schließlich haben wir die Akademie und gemeinsame Arbeit an der Verbandsentwicklung ausgewertet.

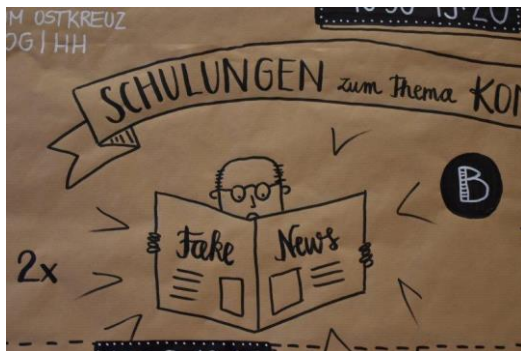
## Eine Zusammenfassung unsere Erwartungen

- Die Frage wie ein Intergenerationenverständnis aussieht?
- Offenheit der Teilnehmer und Beiträge, nicht nur Selbstdarstellungen.
- Impulse, Lernen und Ideen zu Veranstaltungen, zu Kommunikation (neue Medien und intern, effektiveres Kommunizieren), zu Verbandsentwicklung (z.B. Mitglieder anwerben und einbinden; siehe auch der Leitfaden).
- Best-practice-Austausch.
- Europaskeptiker überzeugen.
- Visualisierung lernen und ausprobieren.
- Aus dem Verband eine Bewegung machen.

## Die „ich suche – ich biete-Börse“

Die Börse wird mit jedem Jahr voller und konkreter.

## Schulung zum Thema Fake-News



Populistischer Europaskeptizismus, der sich mehr auf Emotionen als auf tatsächliche Fakten und Wahrheiten stützt, hat derzeit Hochkonjunktur. Das Projekt „The Truth about Lies on Europe“ des Instituts für Europäische Politik will zur Versachlichung der öffentlichen Debatte beitragen. Mit so genannten Factsheets wurden einzelne europakritische Aussagen differenziert beleuchtet und einem Faktencheck unterzogen. In der Schulung präsentieren Julia Klein und Julian Plottka das Projekt und diskutieren mit den Teilnehmenden einige der europakritische Aussagen. Anschließend versuchten die Teilnehmenden mit Hilfe der Fünfsatz-

Methode Erwidern auf die Halbwahrheiten zu finden. Diese Erwidern sollen in der Arbeit vor Ort an Infoständen oder in Diskussionsveranstaltungen eingesetzt werden.

Handouts und Details sind verbandsintern und gerne über [info@europa-union.de](mailto:info@europa-union.de) anfragbar.

## Schulung zum Thema Visualisierung



In einem Schnelldurchgang hat Wiebke Koch uns eine praktische Einführung in die Visualisierung gegeben. Visualisierung können wir in vielen Bereichen unserer Arbeit benutzen (siehe S. 6 des Handouts). Von der Vorstandssitzung bis zur Großveranstaltung über Schulungen und Klausurtagungen. Wir können so sichtbar machen was passiert und wo wir stehen, Anwesende mitnehmen, Anwesende auf eine andere Art als Wort und Text ansprechen, entscheidungsführend und zielführend arbeiten und Gesagtes strukturieren und natürlich dokumentieren.

Handouts und Details sind verbandsintern und gerne über [info@europa-union.de](mailto:info@europa-union.de) anfragbar.

## **Weltcafé zum Thema Kommunikation**

- **Visualisierungspraxis**
- **Sharepics, MEMEs und GIFs – Online-Inhalte attraktiv gestalten**
- **Facebook**
- **Kampagnenarbeit**
- **Kommunikation im Team**
- **Pressearbeit**
- **Europa-Union und JEF vor Ort sichtbar machen**

Handouts und Details sind verbandsintern und gerne über [info@europa-union.de](mailto:info@europa-union.de) anfragbar.

## **Nächste Schritte**

Die nächsten Schritte durften nicht fehlen, sind jedoch verbandsintern.