



**europa-union deutschland**  
*Mitwirken am Europa der Bürger*

## **Europäische Präsenz im öffentlich-rechtlichen Fernsehen stärken**

*Beschluss des Bundeskongresses vom 22.11.2008*

Die Europa-Union Deutschland hält es für erforderlich, das Interesse der Bevölkerung an Europa, das Wissen über Europa und das europäische Bewusstsein stärker zu fördern.

Sie fordert die öffentlich-rechtlichen Fernsehanstalten auf, im Rahmen bestehender Magazine mehr Sendezeit für europäische Themen vorzusehen und neue Sendeformate zu präsentieren, die Europa, die europäische Politik und die Europäische Union in den Mittelpunkt einer breiten Öffentlichkeit rücken. Es gilt daher, die Bürgerinnen und Bürger besser an das Thema Europa heranzuführen und für die europäische Integration zu sensibilisieren, damit die vielfältig vorhandenen Informationen über und um Europa von ihnen aufgenommen und positiv bewertet werden.

Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten leisten zwar im Rahmen ihrer Regelsendungen bereits einen nachhaltigen Beitrag zu einem besseren Verständnis des Komplexes Europa in der Bevölkerung. Der Beitrag ist jedoch nicht ausreichend.

Als prädestiniertes Medium könnte das Fernsehen durch unterhaltende Formate („Eurotainment“), wie z.B. eine „Europa-Show“, eine Sendereihe „Rund um Europa für Jung und Alt“ oder ein „Europa-Quiz“ einen weiteren wichtigen Beitrag leisten und das Interesse und das Wissen über Europa auch „spielend“ fördern.